

## سيرة ذاتية (C.V)



### • المعلومات الشخصية:

- الاسم: احمد محمد حمود

- البريد الالكتروني: [ahmadhamoud746@gmail.com](mailto:ahmadhamoud746@gmail.com)

- الهاتف المحمول: 0937772482

- اللغات: العربية الأم + الانكليزية

### • المؤهلات والشهادات العلمية :

التاريخ	الدولة	مصدرها جامعة	الاختصاص	الشهادة
2000	سورية	جامعة تشرين	ادارة أعمال	إجازة في الاقتصاد
2002	سورية	جامعة دمشق	ادارة أعمال - تسويق	دبلوم دراسات عليا
2007	سورية	جامعة دمشق	ادارة اعمال - تسويق	ماجستير
2015	سورية	جامعة دمشق	ادارة اعمال - تسويق	دكتوراه

### • المناصب الرئيسية:

1) عضو هيئة تدريسية لدى جامعة البعث- كلية السياحة.

2) نائب عميد كلية السياحة.

3) عضو مجلس قسم ومجلس كلية.

4) رئيس وحدة ضمان الجودة في الكلية.

### • الخبرات العملية:

1- دورة تدريبية: التدقيق الداخلي على نظام ادارة المؤسسات التعليمية وفق المواصفة القياسية ISO21001:2018 - مركز ضمان الجودة في جامعة تشرين بالتعاون مع مركز ضمان الجودة في جامعة البعث.

2- ورشة عمل: التوصيف الأمثل للبرامج والمقررات وفق المعايير المرجعية الأكاديمية - مركز ضمان الجودة في جامعة البعث.

3- ورشة عمل: مهارات عملية للتعليم الجامعي - مركز ضمان الجودة في جامعة البعث.

### • النشر والأعمال العلمية:

- بحث بعنوان: دور السياسات الترويجية في تسويق المنتجات الدوائية السورية، مجلة جامعة تشرين، 2006.

- بحث بعنوان: أثر السياسات التوزيعية على الأداء التسويقي للمنشآت الدوائية السورية، مجلة جامعة تشرين، 2011.

- بحث بعنوان: أثر التحليل الاستراتيجي على الخيارات الاستراتيجية التنافسية للمنشآت الدوائية السورية - مجلة جامعة تشرين عام 2011.

- الإشراف على مشاريع التخرج والماجستير وتحكيمها.

• **الرؤية** : نحو بناء جيل مزود بأفضل وأحدث المعارف والمهارات العلمية والإدارية.

## Curriculum Vitae (CV)



### **Personal Information:**

Name: Ahmad Mohamed Hammoud

E-Mail: [ahmadhamoud746@gmail.com](mailto:ahmadhamoud746@gmail.com)

Mobile: 0937772482

Languages: Arabic + English

### **Education And Academic Background:**

<b><u>Certificate</u></b>	<b><u>Specialization</u></b>	<b><u>Sourced from university</u></b>	<b><u>Country</u></b>	<b><u>Date</u></b>
Economic Certificate	Business Management	Tishreen University	Syria	2000
Postgraduate Diploma	Business Administration– Marketing	Damascus University	Syria	2002
Master's	Business Administration– Marketing	Damascus University	Syria	2007
PhD	Business Administration– Marketing	Damascus University	Syria	2015

### **Principal Positions:**

- 1) A faculty member at Al-Baath University – Faculty of Tourism.
- 2) Vice Dean of the Faculty of Tourism.
- 3) Member of the department council and college council.
- 4) Head of the Quality Assurance Unit in the college.

### **Practical experiences:**

- 1- Training course: Internal auditing of the educational institutions management system according to the standard ISO21001:2018 – Quality Assurance Center at Tishreen University in cooperation with the Quality Assurance Center at Al-Baath University.
- 2- Workshop: Optimal description of programs and courses according to academic reference standards – Quality Assurance Center at Al-Baath University.
- 3- Workshop: University Education Process Skills – Quality Assurance Center at Al-Baath University.

### **Publications And Scientific Work:**

- Research entitled: The Role of Promotional Policies in Marketing Syrian Pharmaceutical Products, Tishreen University Journal, 2006.
- Research entitled: The Impact of Distribution Policies on the Marketing Performance of Syrian Pharmaceutical Establishments, Tishreen University Journal, 2011.
- Research entitled: The Impact of Strategic Analysis on Competitive Strategic Options for Syrian Pharmaceutical Establishments – Tishreen University Journal in 2011.
- Supervision and arbitration of graduation and master's projects.

### **Vision:**

Towards building a generation equipped with the best and latest scientific and administrative knowledge and skills.